

PHPの
ビジネス誌

ざ・にじゅういち

THE

21

「仕事満足度」120% マガジン

MEDIA DATA

編集長メッセージ

国土も狭く、資源も少ない日本が、明治維新、敗戦と、
2度の危機を乗り越えられてきたのは、まさしく「人材の質」にありました。
そしていま、相次ぐ大企業の倒産や不祥事、国家財政の破綻といった3度の国難に際し、
明日の日本を支える人材の育成に迫られています。
その人材とは、集団における団結力、物事を達成するための執念といった
従来の日本人ならではの強みに加え、論理思考や表現力に長けた
グローバルに通用するスキルを兼ね備えた人材ではないでしょうか。
「THE21」は、若手ビジネスパーソンの仕事のスキルの向上を通じて、
日本の明日を担う「パブリック・マインド」をもった人材を育てていくことを、
読者とともにめざしていきたいと考えています。

編集長

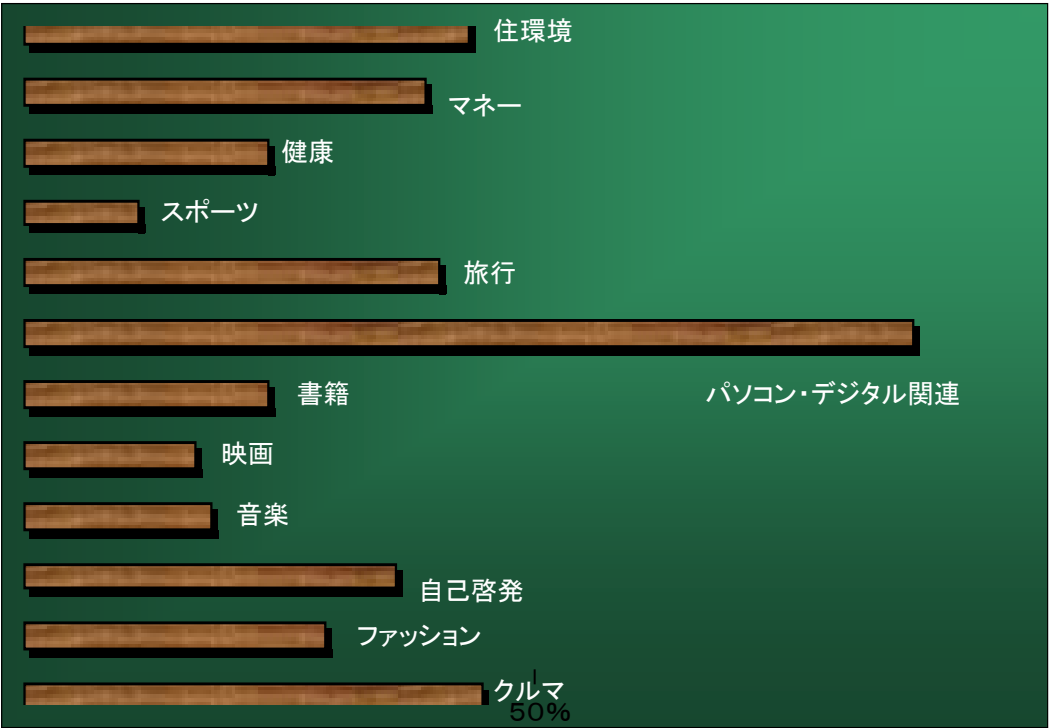
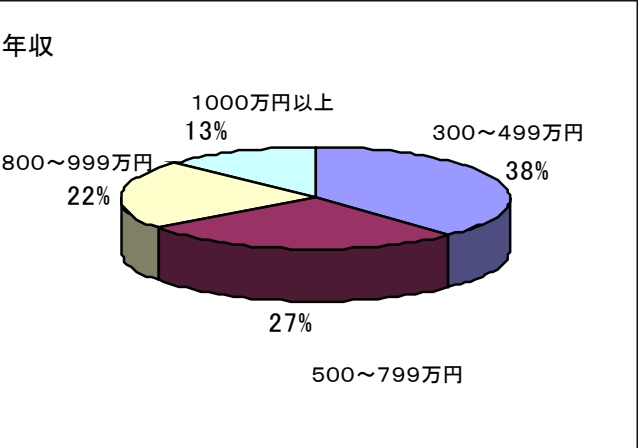
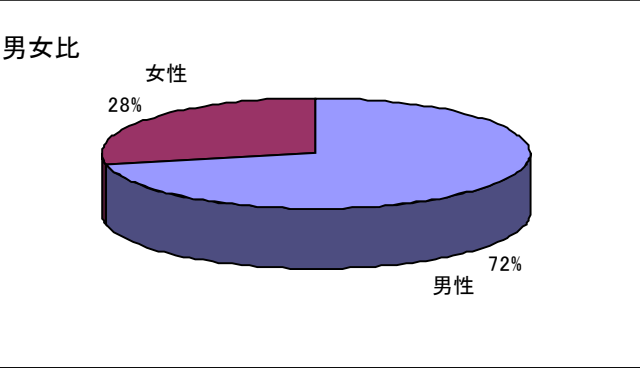
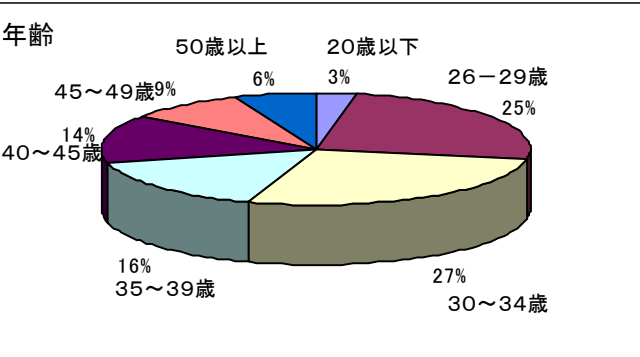
高 塚 正 則

『THE21』の特長

実力主義時代のいま、ビジネスマンには仕事の能力やスキルをアップさせることが強く求められています。月刊誌『THE21』ではその要請に応え、

- (1)いま話題のビジネス・スキルをやさしく解説するとともに、
- (2)第一線で活躍しているビジネスパーソンのプロのノウハウを紹介するなど、「いますぐ使える仕事術」が満載されています。
それに加えて、
- (3)いまさら人に聞けない基礎知識や、
- (4)最低限押さえておきたい最新トピックスも提供し、
ビジネスマン必読の情報誌として、30代ビジネスマンを中心に大きな反響を呼んでいます

読者データ



THE21の読者像

団塊ジュニアと呼ばれる30代のビジネスパーソン
激しい受験競争、就職難にさらされた世代であり、
上昇志向が強く、自己への投資意欲も高く、トレンドにも敏感な世代
次代のビジネスエグゼクティブ候補生

媒体概要

- 創刊:1984年10月
- 発行部数:99,934部('11年マガジンデータ印刷証明付部数)
- 発刊形態:月刊(毎月10日発売)
- 印刷方法:オフセット印刷
- 定価:550円
- 製本方法:中綴じ
- 判型:A4変型
- 販売方法:店頭販売及び直販
- ページ数:110ページ前後

掲載料金

スペース	1回	6回(年間)	12回(年間)	枠付サイズ(mm)	断切サイズ(mm)
表4(4C)	850,000円	807,500円	765,000円	258×185	266×198
表2見開き(4C)	1,400,000円	1,330,000円	1,260,000円	254×396	282×420
表3(4C)	650,000円	617,500円	585,000円	254×188	282×210
4Cセンター見開き	1,300,000円	1,235,000円	1,170,000円	254×392	282×416
4C見開き	1,200,000円	1,140,000円	1,080,000円	254×396	282×420
4C1P	650,000円	617,500円	585,000円	254×188	282×210
4C1/2P	380,000円	361,000円	342,000円	254×90	—
4C1/3P	260,000円	247,000円	234,000円	254×60	—
1C見開き	700,000円	665,000円	630,000円	254×396	282×420
1C1P	380,000円	361,000円	342,000円	254×188	282×210
1C1/2P	220,000円	209,000円	198,000円	254×90	—
1C1/3P	150,000円	142,500円	135,000円	254×60	—
はがき	900,000円	855,000円	810,000円	—	148×100

原稿制作データ

- ・申込締切日:発売日の50日前
- ・入稿締切日:発売日の40日前
- ・入稿形態:JMPAカラー準拠原稿(J-PDF)
 - ※原稿は雑誌デジタル送稿推進協議会(<http://www.3djma.jp/>)策定の各規定どおりに作成してください。
 - ※データのほかに、色見本(出力見本)、仕様書、プリフライトレポートを添付してください。
 - 仕様書は、http://www.3djma.jp/seisaku_06.htmlから仕様書をダウンロードしてください。
- ・断切版の場合、広告原稿に必要なコピー、マークなどは仕上がり線より10mm以上内側におさめて下さい。
- また断切部分には別に天地左右3mm見込んで下さい